

CONSEILLER(E) DE MODE

flag

France

apartment

Magasin

work_outline

Exploitation

Responsabilités

1

Garantir au client la meilleure expérience d'achats et de services KIABI- Accueillir, conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat omnicanal

- Connaître les différents services et les proposer au client
- Connaître et appliquer la politique de fidélisation client
- Accompagner chaque client de façon personnalisée et adaptée (typologie client / caractéristiques produit)

2

Mettre en valeur le produit- Réceptionner, préparer et implanter le produit

- Connaître et appliquer les règles merchandising
- Garantir un parcours client attractif et commerçant : rayons PPRB (Plein / Propre / Rangé / Balisé)
- Connaître et promouvoir l'offre omnicanale

3

Contribuer à l'activité du site au quotidien- Participer aux rituels de vie de l'équipe

- Faire preuve de polyvalence dans ma mission en fonction des besoins et priorités du site
- Connaître et mettre en œuvre les normes de sécurité du site (biens et personnes)
- Connaître et utiliser les outils internes nécessaires à mon activité

4

Contribuer à la création de valeur économique et humaine du site- Connaître le calendrier commercial et participer à la mise en place des Opérations Commerciales

- Participer à la feuille de route de mon site
- Savoir lire et interpréter les indicateurs commerciaux, économiques et la Data Client
- Contribuer à la collecte et l'exploitation de la Data Clienteling
- Participer à la lutte contre la démarque inconnue
- Etre acteur et veiller au bon climat social de mon site

5

Missions complémentaires- Confiées selon les enjeux du magasin et le niveau de maîtrise sur le poste

- Partager et transmettre ses compétences au sein du site

- Tenir des permanences via l'Avenant de Permanence (classification E3 minimum & versement d'une prime dite de permanence "POM")

Compétences

Connaissance du marché et des produits
Esprit d'équipe
Expression orale
Faire confiance aux autres
Fidélisation de la clientèle
Flexibilité
Gestion des stocks et inventaire
Gestion du stress
Merchandising
Ouverture d'esprit
Polyvalence
Respect des règles
Rigueur et précision
Sens des responsabilités
Accueil client
Conseil client
Gestion des densités
Sécurité du site
Techniques de vente
Tenue de caisse

Indicateurs de performance

Je participe à la FDR
Conformité Checklist Merch
Indicateurs économiques (TT, NAC, Panier Moyen, E-résa)
NPS
Gooddays
Avis Google

Informations complémentaires

Études school Bac / Bac+2

Langue(s) language_outline

Écosystème